

झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, राँची (झारखण्ड)

JHARKHAND COUNCIL OF EDUCATIONAL RESEARCH AND TRAINING, RANCHI (JHARKHAND)

प्रथम सावधिक परीक्षा (2021- 2022)

FIRST TERMINAL EXAMINATION (2021-2022)

प्रतिदर्श प्रश्न पत्र

सेट-02

Model Question Paper

SET-02

कक्षा-12	विषय- उद्यमिता	समय- 1 घंटा 30 मिनट	पूर्णांक-40
----------	----------------	---------------------	-------------

सामान्य निर्देश:-

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
It is mandatory to answer all the questions.
- प्रश्नों की कुल संख्या 40 है ।
The total number of questions is 40.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित हैं ।
Each question carries 1 mark.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प दिए गए हैं। इनमें से एक सही विकल्प का चयन कीजिए ।
Each question is provided with 4 options. Choose the correct option.
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जाएंगे ।
There will be no negative marking for any wrong answer.

1. एक परियोजना है (A project is) :

(अ) परिवार कल्याण (Family Welfare)

(ब) अवसर (Opportunity)

(स) एकल गतिविधि (Single Activities)

(द) गतिविधियों का समूह (Cluster of Activities)

2. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है (Project report is a summary of):

(अ) तथ्यों का (Facts)

(ब) सूचनाओं का (Informations)

(स) विश्लेषण का (Analysis)

(द) ये सभी (All these)

3. परियोजना तैयार की जाती है (Project is prepared):

(अ) प्रवर्तकों द्वारा (By Promoters)

(ब) प्रबन्धकों द्वारा (By Managers)

(स) उद्यमी द्वारा (By Entrepreneurs)

(द) इन सभी के द्वारा (By all these)

4. परियोजना के तैयार करने पर व्यय किया गया धन है (Money spent on the preparation of project is): (अ) विनियोजन (Investment)

(ब) व्यय (Expenditure)

(स) अपव्यय (Wastage)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

5. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्व है (The main importance of business planning is):

(अ) निवेशकर्ताओं को आकर्षित करने में (in attracting investors)

(ब) दिशा-निर्देशन में (in providing guidelines)

(स) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में (in providing leverage)

(द) उपर्युक्त सभी (all of the above)

6. नियोजन होता है (Planning is for) :

(अ) भूतकाल के लिए (past)

(ब) भविष्य के लिए (future)

(स) वर्तमान के लिए (present)

(द) सभी के लिए (all)

7. व्यवसाय नियोजन में शामिल क्रियाएं हैं (The activities included in business planning are)-

(अ) संगठन का नियोजन (planning the organisation)

(ब) श्रम शक्ति की आवश्यकता का नियोजन (planning the manpower requirement)

(स) परियोजना कार्य का नियोजन (planning of project work)

(द) उपर्युक्त सभी (All of the above)

8. आधुनिकीकरण सुधारता है (Modernisation improves) :

(अ) उत्पादों (Products) को

(ब) उत्पादन (Production) को

(स) प्रक्रियाओं (Processes) को

(द) क्षमता (Capacity) को

9. निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरुआत के लिए प्रारम्भिक पूर्व अवस्था में शामिल नहीं है? (Which of following is not included in pre-start up stage while starting of a new venture ?)

(अ) व्यावसायिक अवधारणा की पहचान (Identification of business concept)

(ब) वित्तीय नियोजन (Financial planning)

(स) उत्पाद बाजार अध्ययन (Product market study)

(द) प्रारम्भिक वृद्धि अवस्था (Early growth stage)

10. एक अच्छी योजना होती है (A good plan is)

(अ) खर्चीली (expensive)

(ब) समय लेने वाली (time consuming)

(स) लोचपूर्ण (flexible)

(द) संकीर्ण (rigid)

11. एक सफल उद्यमी में अवश्य ही निम्न गुण होने चाहिए (A successful entrepreneur must possess the quality of the following):

- (अ) नेतृत्व का (Leadership)
- (ब) नियन्त्रण का (Control)
- (स) नवप्रवर्तन का (Innovation)
- (द) इनमें से सभी (All of these)

12. यदि उत्पादन छोटे पैमाने पर करना हो तो एक उद्यमी व्यवसाय के किसप्रारूप को पसन्द करता है? (An entrepreneur prefers which form of organisation if production is to be undertaken on small scale basis?)

- (अ) एकाकी व्यापार (Sole Trade)
- (ब) साझेदारी (Partnership)
- (स) कम्पनी (Company)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

13. विपणन अवधारणा का महत्व है (Importance of marketing concept is for) -

- (अ) समाज के लिए (Society)
- (ब) उपभोक्ताओं के लिए (consumers)
- (स) उत्पादक के लिए (producers)
- (द) इन तीनों के लिए (all the three)

14. व्यवसाय का मूलधार क्या है (What is fundamental of business):

- (अ) वित्त (Finance)
- (ब) नेतृत्व (Leadership)
- (स) विपणन (Marketing)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

15. व्यवसाय का जीवन रक्त है (Life blood of business is):

- (अ) पूँजी (Capital)
- (ब) ख्याति (Goodwill)
- (स) मशीन (Machine)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

16. उपक्रम की स्थापना में शामिल हैं (Including establishment of enterprises):

- (अ) कच्चा माल (Raw Material)
- (ब) प्रतिवेदन (Report)
- (स) लाभ-हानि (Profit-Loss)

(द) प्रौद्योगिकी (Technology)

17. उपक्रम चयन के आवश्यक तत्व हैं (Essential elements of selection of an enterprises)

(अ) गोपनीयता (Secrecy)

(ब) व्यावसायिक क्रिया (Business Activity)

(स) परिचालन का क्षेत्र (Area of operation)

(द) इनमें सभी (All of these)

18. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है (The point which considered while selecting an enterprise is):

(अ) उत्पाद (Product)

(ब) विपणन (Marketing)

(स) पूँजी की उपलब्धता (Availability of Capital)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

19. . स्थापना में आसान है (Easy in formation is) :

(अ) एकाकी व्यापार (Sole Trading)

(ब) साझेदारी फर्म (Partnership Firm)

(स) संयुक्त पूँजी कम्पनी (Joint Stock Company)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

20. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है? (Which of the following is not to be considered while selecting a product or service ?)

अ) बाजार का निर्धारण (Marketing Assessment)

ब) व्यावहारिकता (Practicability)

(स) प्रतियोगिता (Competition)

(द) उत्पाद नियोजन (Product Planning)

21. एक उद्यमी की मुख्य उपलब्धि होती है (Main achievement of an entrepreneur is):

(अ) मुनाफा (Profit)

(ब) संवृद्धि (Promotion)

(स) गुण (Quality)

(द) बाजार (Market)

22. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है (Selection of an enterprise depends on):

(अ) एकाकी व्यापार (Sole Trading)

(ब) साहसी का अधिकार (Right of Entrepreneur)

(स) साहसी की स्वयं की योग्यता (Self Ability of Entrepreneur)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

23. उद्यमी पूँजो विचार उत्पन्न हुआ है (Venture capital view was origin in):

- (अ) भारत में (India)
- (ब) इंग्लैण्ड में (England)
- (स) अमेरिका में (America)
- (द) जापान में (Japan)

24. साहस का कर्तव्य है (Duties of ventures is):

- (अ) मुनाफा वसूली (Profit recovery)
- (ब) कर चोरी (Tax evasion)
- (स) पर्यावरण प्रदूषण (Environment pollution)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

25. परियोजना मूल्यांकन में सम्मिलित मूल्यांकन है (Which of the following is included in profit appraisal):

- (अ) आर्थिक सहायता (Economic help)
- (ब) प्रबन्धकीय सहायता (Managerial help)
- (स) तकनीकी सहायता (Technical help)
- (द) इनमें सभी (All of these)

26. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ? (Market Demand is also known as)

- (अ) माँग की भविष्यवाणी (Demand Forecasting)
- (ब) वास्तविक माँग (Real Demand)
- (स) पूर्ति (Supply)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

27. आर्थिक सहायता है (Subsidy is) :

- (अ) रियायत (Concession)
- (ब) बट्टा (Discount)
- (स) पुनः भुगतान (Repayment)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

28. निम्न में से कौन पर्यावरण का प्रकार है?

(Which of the following is a type of environment?)

- (अ) आन्तरिक पर्यावरण (Internal environment)
- (ब) बाह्य पर्यावरण (External environment)
- (स) उपर्युक्त अ व ब (Both A and B above)
- (द) उपर्युक्त न अ और न ब (Neither A nor B above)

29. आर्थिक नीतियाँ निर्धारित करती हैं (Economic policies determine the):

- (अ) व्यवसाय की मात्रा (Volume of Business)
- (ब) व्यवसाय की दिशा (Direction of Business)
- (स) व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा (Direction and Volume of Business)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

30. विपणन स्वभाव में शामिल है (Is included in nature of Marketing):

- (अ) ग्राहक (Customer)
- (ब) उत्पादक (Manufacturer)
- (स) उत्पादन नियोजन (Production planning)
- (द) विक्रय (Selling)

31. निम्न में से कौन-सा अवसर का प्रकार है? (Which of the following is a kind of opportunities?)

- (अ) प्रथम अवसर (First opportunity)
- (ब) निर्मित अवसर (Created opportunity)
- (स) अन्तिम अवसर (Last opportunity)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

32. . एक उद्यमी को संरक्षण के प्रति सचेत रहना आवश्यक है (An entrepreneur is need attention for protection):

- (अ) पर्यावरण (Environment)
- (ब) अंशधारी (Shareholders)
- (स) कर्मचारी (Employees)
- (द) ग्राहक (Customers)

33. साहसी की कामना से ही जोखिम उठाता है। (Entrepreneur take risk for earning)

- (अ) लाभ (Profit)
- (ब) हानि (Loss)
- (स) ख्याति (Goodwill)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

34. जिन उत्पादों की माँग अधिक होती है वे होते हैं (The products. which are in more demand are):

- (अ) अधिक लाभप्रद (More profitable)
- (ब) अधिक हानिकारक (More loss-making)
- (स) न लाभप्रद न ही हानिकारक (Neither profitable nor loss making)
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of the above)

35. विपणन व्यय भार है (Marketing expenditure is a burden) -

- (अ) उद्योग पर (on industry)
- (ब) व्यवसायियों पर (on businessmen)
- (स) उपभोक्ताओं पर (on consumers)
- (द) इनमें से सभी पर (all of these)

36. बढ़ते वैश्विक प्रतिस्पर्धा को ध्यान में रखते हुए उद्यमी वस्तुओं और सेवाओं की समुचित सुनिश्चित करना आवश्यक है (An entrepreneur is necessary determined of products and services in attention of increasing global competition):

- (अ) गुणवत्ता (Quality)
- (ब) कीमत (Cost)
- (स) प्रमाण/मानक (Standard)
- (द) प्रचार (Advertisement)

37. परियोजना निम्न से सम्बन्धित नहीं होती (Project. is not. Concerned with):

- (अ) जोखिम (Risk)
- (ब) सृजनता (Creativity)
- (स) नवप्रवर्तन (Innovation)
- (द) कल्पना शक्ति (Vision)

38. नियोजन होता है (Planning is) :

- (अ) अल्पकालीन (short-term)
- (ब) मध्यकालीन (middle-term)
- (स) दीर्घकालीन (long-term)
- (द) सभी अवधियों के लिए (for all terms)

39. व्यावसायिक असफलता का एक प्रमुख कारण है (A main cause of business failure is):

- (अ) कमजोर प्रबन्ध (Weak management)
- (ब) अपर्याप्त पूँजी (Insufficient capital)
- (स) अनिपुण श्रमिक (Unskilled labour)
- (द) छोटा बाजार (Small market)

40. आदान विश्लेषण सम्बन्धित है (Input analysis is related to):

- (अ) संसाधनों की आवश्यकताओं से (Requirements of resources)
- (ब) सामग्री की आवश्यकताओं से (Requirements of resources)
- (स) श्रम की आवश्यकताओं से (Requirement of labour)
- (द) कोष व्यवस्था की आवश्यकताओं से (Requirement of fund arrangement)

झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, राँची (झारखण्ड)

JHARKHAND COUNCIL OF EDUCATIONAL RESEARCH AND TRAINING, RANCHI (JHARKHAND)

प्रथम सावधिक परीक्षा (2021- 2022)

FIRST TERMINAL EXAMINATION (2021-2022)

प्रतिदर्श प्रश्न पत्र

सेट-01

Model Question Paper

SET-01

कक्षा-12	विषय- उद्यमिता	समय- 1 घंटा 30 मिनट	पूर्णांक-40
----------	----------------	---------------------	-------------

सामान्य निर्देश:-

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
It is mandatory to answer all the questions.
- प्रश्नों की कुल संख्या 40 है ।
The total number of questions is 40.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित हैं ।
Each question carries 1 mark.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प दिए गए हैं। इनमें से एक सही विकल्प का चयन कीजिए ।
Each question is provided with 4 options. Choose the correct option.
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जाएंगे ।
There will be no negative marking for any wrong answer.

1. नियोजन है

(Planning is) :

- (अ) लक्ष्य-अभिमुखी (goal-oriented)
- (ब) उद्देश्य-अभिमुखी (objective-oriented)
- (स) मानसिक प्रक्रिया (Mental Process)
- (द) ये सभी (All these)

2. निम्न में से कौन-सा घटक बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है?

(Which of the following factors affect market assessment?)

- (अ) सूक्ष्म वातावरण (Micro Environment)
- (ब) उत्पाद की लागत (Production Cost)
- (स) माँग (Demand)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

3. एक परियोजना है

(A project is) :

- (अ) परिवार कल्याण (Family Welfare)
- (ब) अवसर (Opportunity)
- (स) एकल गतिविधि (Single Activities)
- (द) गतिविधियों का समूह (Cluster of Activities)

4. माँग पूर्वानुमान में शामिल है:

(Is included in demand forecasting):

- (अ) अल्पकालीन पूर्वानुमान (Short term forecasting)
- (ब) दीर्घकालीन पूर्वानुमान (Long terms forecasting)
- (स) उपभोक्ता पूर्वानुमान (Consumer forecasting)
- (द) विपणन पूर्वानुमान (marketing forecasting)

5. उद्यमी का समाज के प्रति दायित्व हैं (Entrepreneur's Responsibility towards society):

- (अ) ग्राहकों के प्रति उत्तरदायित्व (Responsibility towards the customers)
- (ब) ऋणदाता के प्रति उत्तरदायित्व (Responsibility towards the creditors)
- (स) पर्यावरण के प्रति उत्तरदायित्व (Responsibility towards the Environment)
- (द) सभी के प्रति (Toward the all)

6. जिन उत्पादों की माँग अधिक होती है वे होते हैं (The products, which are in more demand are):

- (अ) अधिक लाभप्रद (More profitable)
- (ब) अधिक हानिकारक (More loss-making)
- (स) न लाभप्रद न ही हानिकारक (Neither profitable nor loss making)
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of the above)

7. साहसी..... की कामना से ही जोखिम उठाता है। (Entrepreneur take risk for earning.....)

- (अ) लाभ (Profit)
- (ब) हानि (Loss)
- (स) ख्याति (Goodwill)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

8. आर्थिक सहायता है:

(Subsidy is) :

- (अ) रियायत (Concession)
- (ब) बट्टा (Discount)
- (स) पुनः भुगतान (Repayment)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

9. निम्न में से कौन पर्यावरण का प्रकार है?

(Which of the following is a type of environment?)

- (अ) आन्तरिक पर्यावरण (Internal environment)
- (ब) बाह्य पर्यावरण (External environment)
- (स) उपर्युक्त अ व ब (Both A and Babove)
- (द) उपर्युक्त न अ और न ब (Neither A nor Babove)

10. निम्न में से कौन-सा व्यावसायिक अवसर की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है?

(Which of the following factors affecting

identification of business opportunities?)

(अ) आन्तरिक माँग की मात्रा (Volume of internal demand)

(ब) निर्मित अवसर (Created opportunity)

(स) पर्यावरण में विद्यमान अवसर (Existing opportunities in the environment)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of the above)

11. प्रेरणाएँ सम्बन्धित नहीं होती हैं

(Incentives are not concerned with):

(अ) छूट (Rebate)

(ब) कर से मुक्ति (Exemption from Tax)

(स) बीज पूँजी का प्रावधान (Provision of seed capital)

(द) एकमुश्त भुगतान (Lump-sum Payment)

12. बाह्य वातावरण, जो शक्तियों से निर्मित है का सामान्य प्रभाव होता है

(External environment which is composed of forces that have a general influence on):

(अ) उपक्रम व्यवहार (Enterprise Behaviour)

(ब) कर्मचारी का व्यवहार (Employee's Behaviour)

(स) प्रवर्तक का व्यवहार (Promoter's Behaviour)

(द) प्रबन्ध का व्यवहार (Management Behaviour)

13. निम्न में से कौन माँग पूर्वानुमान में सम्मिलित कारक है?

(Which of the following is a factor involved in demand forecasting?)

(अ) पूर्वानुमान की लम्बाई (Length of forecasting)

(ब) पूर्वानुमान के स्तर (Levels of forecasting)

(स) उत्पाद का वर्गीकरण (Classification of product)

(द) उपरोक्त सभी (All of the above)

14. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है? (Which of the following is an element of sensing the opportunities?)

(अ) समझ की शक्ति (Ability to perceive)

(ब) परिवर्तन पर नजर (Insight into the change)

(स) नवप्रतर्वनीय गुण (Innovative quality)

(द) इनमें से सभी (All of these)

15. बाजार मूल्यांकन के लिए निम्नलिखित बातें आवश्यक हैं

(Following things are necessary for market assessment):

(अ) पूर्ति (Supply)

(ब) माँग (Demand)

(स) प्रतिस्पर्धा की प्रकृति (Nature of competition)

(द) उपर्युक्त सभी (All of the above)

16. साहस का कर्तव्य है

(Duties of ventures is):

- (अ) मुनाफा वसूली (Profit recovery)
- (ब) कर चोरी (Tax evasion)
- (स) पर्यावरण प्रदूषण (Environment pollution)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

17. परियोजना मूल्यांकन में सम्मिलित मूल्यांकन है (Which of the following is included in profit appraisal):

- (अ) आर्थिक सहायता (Economic help)
- (ब) प्रबन्धकीय सहायता (Managerial help)
- (स) तकनीकी सहायता (Technical help)
- (द) इनमें सभी (All of these)

18. एक उद्यमी की मुख्य उपलब्धि होती है

(Main achievement of an entrepreneur is):

- (अ) मुनाफा (Profit)
- (ब) संवृद्धि (Promotion)
- (स) गुण (Quality)
- (द) बाजार (Market)

19. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है?

(Which of the following factors is to be considered while selecting a product or service ?)

- (अ) प्रतियोगिता (Competition)
- (ब) उत्पादन लागत (Cost of production)
- (स) लाभ की सम्भावना (Profit possibility)
- (द) उपर्युक्त सभी (All of the above)

20. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है

(Selection of an enterprise depends on):

- (अ) एकाकी व्यापार (Sole Trading)
- (ब) साहसी का अधिकार (Right of Entrepreneur)
- (स) साहसी की स्वयं की योग्यता (Self Ability of Entrepreneur)
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

21. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है:

(The point which considered while selecting an enterprise is):

- (अ) उत्पाद (Product)
- (ब) विपणन (Marketing)
- (स) पूंजी की उपलब्धता (Availability of Capital)

(द) उपर्युक्त में से कोई नहीं (None of these)

22. उपक्रम चयन के आवश्यक तत्व हैं:

(Essential elements of selection of an enterprises)

(अ) गोपनीयता (Secrecy)

(ब) व्यावसायिक क्रिया (Business Activity)

(स) परिचालन का क्षेत्र (Area of operation)

(द) इनमें सभी (All of these)

23. औद्योगिक लाइसेंस अधिनियम पारित हुआ (Implement of Industrial Licencing Act):

(अ) 1751

(ब) 1852

(स) 1951

(द) 1972

24. व्यवसाय का जीवन रक्त है:

(Life blood of business is):

(अ) पूँजी (Capital)

(ब) ख्याति (Goodwill)

(स) मशीन (Machine)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

25. व्यवसाय का मूलाधार क्या है

(What is fundamental of business):

(अ) वित्त (Finance)

(ब) नेतृत्व (Leadership)

(स) विपणन (Marketing)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

26. एक सफल उद्यमी में अवश्य ही निम्न गुण हाने चाहिए,

(A successful entrepreneur must possess the quality of the following):

(अ) नेतृत्व का (Leadership)

(ब) नियन्त्रण का (Control)

(स) नवप्रवर्तन का (Innovation)

(द) इनमें से सभी (All of these)

27. उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ है

(Venture capital view was originated in):

(अ) भारत में (India)

(ब) इंग्लैण्ड में (England)

(स) अमेरिका में (America)

(द) जापान में (Japan)

28. यदि उत्पादन छोटे पैमाने पर करना हो तो एक उद्यमी व्यवसाय के किस प्रारूप को पसन्द करता है? (An entrepreneur prefers which form of organisation if production is to be undertaken on small scale basis?)

(अ) एकाकी व्यापार (Sole Trade)

(ब) साझेदारी (Partnership)

(स) कम्पनी (Company)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

29. व्यवसाय काभी व्यवसाय के प्रारूप को निर्धारित करता है।

(The.....of business also determines the form of organisation.)

(अ) आकार (Size)

(ब) स्थान (Location)

(स) अध्ययन (Study)

(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

30. परियोजना का जीवन-चक्र निम्नलिखित से सम्बन्धित नहीं होता है

(Project life cycle is not concerned with the following):

(अ) विनियोग-पूर्व चरण (Pre-investment stage)

(ब) रचनात्मक चरण (Constructive stage)

(स) सामान्यीकरण चरण (Normalisation stage)

(द) स्थिरीकरण चरण (Stabilisation stage)

31. नियोजन होता है

(Planning is for) :

(अ) भूतकाल के लिए (past)

(ब) भविष्य के लिए (future)

(स) वर्तमान के लिए (present)

(द) सभी के लिए (all)

32. उपकरणों के प्रमाणीकरण में कमी होती है

(Lack of standardisation of the equipment is due to):

(अ) आन्तरिक बाधाओं से (Internal constraints)

(ब) बाह्य बाधाओं से (External constraints)

(स) सरकारी बाधाओं से (Government barriers)

(द) नियामक बाधाओं से (Regulatory barriers)

33. " नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है ("A plan is a trap to capture the future." This statement is of) --

(अ) न्यूमैन (Newman)

- (ब) ऐलन (Allen)
- (स) हर्ले (Hurley)
- (द) टेरी (Terry)

34. परियोजना पहचान में आवश्यकता होती है (In project identification is needed) -

- (अ) अनुभव (Experience)
- (ब) मस्तिष्क का उपयोग (Use of mind)
- (स) अनुभव एवं मस्तिष्क का उपयोग दोनों (Both Experience and use of mind)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)

35. परियोजना निम्न से सम्बन्धित नहीं होती

(Project is not concerned with):

- (अ) नवप्रवर्तन (Innovation)
- (ब) कल्पना शक्ति (Vision)
- (स) जोखिम (Risk)
- (द) सृजनता (Creativity)

35. परियोजना तैयार की जाती है

(Project is prepared):

- (अ) प्रवर्तकों द्वारा (By Promoters)
- (ब) प्रबन्धकों द्वारा (By Managers)
- (स) उद्यमी द्वारा (By Entrepreneurs)
- (द) इन सभी के द्वारा (By all these)

37. आधुनिकीकरण सुधारता है

(Modernization improves) :

- (अ) उत्पाद को (To product)
- (ब) उत्पादन को (To production)
- (स) प्रक्रियाओं को (To processes)
- (द) क्षमता को (To capacity)

38. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है

(Project report is a summary of):

- (अ) तथ्यों का (Facts)
- (ब) सूचनाओं का (Informations)
- (स) विश्लेषण का (Analysis)
- (द) ये सभी (All these)

39. उपक्रम की स्थापना में शामिल हैं

(Including establishment of enterprises):

(अ) कच्चा माल (Raw Material)

(ब) प्रतिवेदन (Report)

(स) लाभ-हानि (Profit-Loss)

(द) प्रौद्योगिकी (Technology)

40. निम्न में से कौन नए उद्यम की शुरुआत की अवस्था नहीं है।

Which of the following is not a stage of starting a new venture?

(अ) प्रारंभिक पूर्व अवस्था (pre startup stage)

(ब,) प्रारंभिक अवस्था (startup stage)

(स) उत्पाद बाजार अवस्था (product market stage)

(द) बाद की वृद्धि अवस्था (later growth stage)

41. जॉर्ज आर. टेरी के अनुसार नियोजन के प्रकार हैं (According to George R. Terry, the types of planning are) :

(अ) 8

(ब) 6

(स) 4

(द) 2

झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद, राँची (झारखण्ड)

JHARKHAND COUNCIL OF EDUCATIONAL RESEARCH AND TRAINING, RANCHI (JHARKHAND)

प्रथम सावधिक परीक्षा (2021- 2022)

FIRST TERMINAL EXAMINATION (2021-2022)

प्रतिदर्श प्रश्न पत्र

सेट-03

Model Question Paper

SET-03

कक्षा-12	विषय- उद्यमिता	समय- 1 घंटा 30 मिनट	पूर्णांक-40
----------	----------------	---------------------	-------------

सामान्य निर्देश:-

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
It is mandatory to answer all the questions.
- प्रश्नों की कुल संख्या 40 है ।
The total number of questions is 40.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित हैं ।
Each question carries 1 mark.
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प दिए गए हैं। इनमें से एक सही विकल्प का चयन कीजिए ।
Each question is provided with 4 options. Choose the correct option.
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जाएंगे ।
There will be no negative marking for any wrong answer.

1. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है (Project report is a summary of) -
(अ) तथ्यों का (Facts)
(ब) सूचनाओं का (Informations)
(स) विश्लेषण का (Analysis)
(द) ये सभी का (All of these)
2. निम्न में से कौन सा अवसर का प्रकार है? (Which of the following is a kind of opportunities?
(अ) प्रथम अवसर (First opportunity)
(ब) अंतिम अवसर (Last opportunity)
(स) निर्मित अवसर (Created Opportunity)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
3. आर्थिक सहायता है (Subsidy is) --
(अ) बट्टा (Discount)
(ब) पुनः भुगतान (Repayment)
(स) रियायत (Concession)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
4. निम्न में से कौन मांग पूर्वानुमान की विधि नहीं है ? (Which of the following is not a method of demand forecasting?)
(अ) सांख्यिकीय विधि (Statistical method)
(ब) उत्पादन विधि (Production method)

- (स) सर्वेक्षण विधि (Survey method)
- (द) मार्गदर्शन निदेशक विधि (Leading indication method)

5. आर्थिक नीतियांनिर्धारित करती है--(Economic policies determine the.....)
- (अ) व्यवसाय की दिशा (Direction of business)
 - (ब) व्यवसाय की दिशा और मात्रा (Direction and volume of business)
 - (स) व्यवसाय की मात्रा (Volume of business)
 - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
6. बाजार मूल्यांकन को कौन सा तत्व प्रभावित नहीं करता है? (Which element does not affect market assessment?)
- (अ) सूक्ष्म वातावरण (Micro environment)
 - (ब) माँग (Demand)
 - (स) विपणन मध्यस्थ (Market Intermediaries)
 - (द) प्रतियोगी (Competitor)
7. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है? (Which of the following is not to be considered while selecting a product or service?)
- (अ) व्यवहारिकता (Practicability)
 - (ब) बाजार का निर्धारण (Market assessment)
 - (स) उत्पाद नियोजन (Product planning)
 - (द) प्रतियोगिता (Competition)
8. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिंदु है (The points to be considered while selecting an Enterprise is) --
- (अ) उत्पाद (Product)
 - (ब) पूंजी की उपलब्धता (Availability of capital)
 - (स) विपणन (Marketing)
 - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
9. व्यवसाय काभी व्यवसाय के प्रारूप को निर्धारित करता है (The of a business also determines the form of organisation) --
- (अ) आकार (Size)
 - (ब) स्थान (Location)
 - (स) अध्ययन (Study)
 - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
10.बाजार में पूर्णता की स्थिति को सृजित करता है जो अंततः विक्री एवं लाभ में वृद्धि करता है। (.....creates perfection in the market which ultimately increases the volume of sale and profit.)
- (अ) प्रवर्तन (Promotion)
 - (ब) नवप्रवर्तन (Innovation)

- (स) उपर्युक्त दोनों (Both of the above)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of the above)

11. " नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है ("A plan is a trap to capture the future." This statement is of) --
(अ) न्यूमैन (Newman)
(ब) ऐलन (Allen)
(स) हर्ले (Hurley)
(द) टेरी (Terry)
12. एक परियोजना है (A project is)--
(अ) गतिविधियों का समूह (Cluster of activities)
(ब) एकल गतिविधि (Single activity)
(स) उपरोक्त दोनों (Both of the above)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of the above)
13. प्रत्येक नया व्यवसायिक अवसर होता है। (Every new business opportunity is... ..).
(अ) कठिन (Difficult)
(ब) आसान (Easy)
(स) अद्वितीय (Unique)
(द) असंभव (Impossible)
14. एक अच्छी नियोजन होती है- (A good plan is) --
(अ) खर्चीली (Expensive)
(ब) लोचपूर्ण (Flexible)
(स) समय लेने वाली (Time consuming)
(द) संकीर्ण (Narrow)
15. निर्णय लेने में सहायक है।(.....helps in taking decision).
(अ) उद्देश्य (Objective)
(ब) कार्यक्रम (Programme)
(स) नीतियां (Policies)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of the above)
16. परियोजना के तैयार करने पर व्यय किया गया धन है (Money spent on the preparation a project is) -
(अ) व्यय (Expenditure)
(ब) विनियोजन (Investment)
(स) अपव्यय (Wastage)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
17. परियोजना पहचान मेंआवश्यकता होती है। (In project identification is needed.)
(अ) अनुभव (Experience)
(ब) मस्तिष्क का उपयोग (Use of mind)

- (स) अनुभव एवं मस्तिष्क का उपयोग दोनों (Both experience and use of mind)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
18. साहसी..... की कामना से ही जोखिम उठाता है। (Entrepreneur take risk for earning.....)
(अ) लाभ (Profit)
(ब) हानि (Loss)
(स) ख्याति (Goodwill)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- 19 एक सफल उद्यमी में अवश्य ही निम्न गुण होने चाहिए,
(A successful entrepreneur must possess the quality of the following):
(अ) नेतृत्व का (Leadership)
(ब) नियन्त्रण का (Control)
(स) नवप्रवर्तन का (Innovation)
(द) इनमें से सभी (All of these)
20. परियोजना का जीवन चक्र निम्नलिखित से संबंधित नहीं होता है -- (Project life cycle is not concerned with the following --)
(अ) विनियोग पूर्व चरण (Pre - investment stage)
(ब) रचनात्मक चरण (Constructive stage)
(स) सामान्यीकरण चरण (Normalisation stage)
(द) स्थिरीकरण चरण (Stabilization stage)
21. नियोजन सभी प्रबंधकीय क्रियाओं का.....है। (Of all managerial activities planning is the . .)
(अ) प्रारंभ (Beginning)
(ब) अंत (End)
(स) प्रारंभ तथा अंत दोनों (Beginning and end both)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
22. नियोजन है -- (Planning is--)
(अ) अल्पकालीन (Short term)
(ब) मध्यकालीन (Middle term)
(स) दीर्घकालीन (Long term)
(द) सभी अवधि के लिए (For all terms)
23. व्यवसाय से जुड़ी एक प्रमुख समस्या है। (..... is a main problem connected with business.)
(अ) मुद्रा (Money)
(ब) बाजार (Market)
(स) जोखिम प्रबंध (Risk management)
(द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- 24 प्रेरणा संबंधित नहीं होती है-- (Incentives are not concerned with----)
(अ) छूट (Rebate)

- (ब) कर से मुक्ति (Exemption from tax)
 (स) बीज पूंजी का प्रावधान (Provision of seed capital)
 (द) एकमुश्त भुगतान (Lump sum payment)
25. उत्पाद जिनकी माँग अधिक होती है अधिकहोते हैं। (The products which are more in demand are more.....)
 (अ) हानिप्रद (Lossable)
 (ब) लाभप्रद (Profitable)
 (स) न हानिप्रद न लाभप्रद (Neither lossable nor profitable)
 (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
26. प्रबंध का सामाजिक उत्तरदायित्व है (The social responsibility of management is)-
 (अ) सरकार के प्रति (towards government)
 (ब) केवल कर्मचारियों के प्रति (towards employee only)
 (स) सभी के प्रति (towards all)
 (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
27. निम्न में से कौन पर्यावरणीय सूक्ष्म जाँच को प्रभावित करने वाला आर्थिक घटक है--- (Which Of the following economic factor affecting environmental scanning---)
 (अ) आर्थिक विकास का स्तर (Stage of economic development)
 (ब) आर्थिक नीतियां (Economic policies)
 (स) बाजार की स्थिति (Market situation)
 (द) इनमें से सभी (All of these)
28. निम्न में से कौन विपणन मिश्रण के तत्व नहीं है--- (Which of the following is not an element of marketing mix---)
 (अ) उत्पाद (Product)
 (ब) मूल्य (Price)
 (स) ग्राहक (Customer)
 (द) स्थान (Place)
29. बाजार मूल्यांकन के लिए निम्न में से कौन आवश्यक है--- (Which of the following things are necessary for market assessment--)
 (अ) पूर्ति (Supply)
 (ब) प्रतिस्पर्धा की प्रकृति (Nature of competition)
 (स) मांग (Demand)
 (द) उपर्युक्त सभी (All of these)
30. निम्न में से कौन नए उद्यम की शुरुआत की अवस्था नहीं है -- (Which of the following is not a stage of starting of a new venture--)
 (अ) प्रारंभिक पूर्व अवस्था (Pre-startup stage)
 (ब) प्रारंभिक अवस्था (Start up stage)
 (स) उत्पाद बाजार अवस्था (Product market stage)
 (द) बाद की वृद्धि अवस्था (Later growth stage)

31. स्थापना में आसान है -- (Easy in formation is---)
- (अ) एकाकी व्यापार (Sole trading)
 - (ब) साझेदारी फर्म (Partnership firm)
 - (स) संयुक्त पूंजी कंपनी (Joint stock company)
 - (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)
32. निवेश विश्लेषण संबंधित है (Input analysis deals with-)
- (अ) निधिकरण आवश्यकताएँ (Funding requirements)
 - (ब) सामग्री आवश्यकताएँ (Material requirements)
 - (स) श्रम आवश्यकताएँ (Labour requirements)
 - (द) संसाधनों आवश्यकताएँ (Resource requirements)
33. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं (Learning process involves):
- (अ) मनोभाव (Cue)
 - (ब) संचालन (Drive)
 - (स) अनुक्रिया (Response)
 - (द) इनमें सभी (All of these)
34. उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ है (Venture capital view was origin in):
- (अ) भारत में (India)
 - (ब) इंग्लैण्ड में (England)
 - (स) अमेरिका में (America)
 - (द) जापान में (Japan)
35. परियोजना तैयार की जाती है (Project is prepared)
- (अ) प्रवर्तकों द्वारा (By Promoters)
 - (ब) प्रबन्धकों द्वारा (By Managers)
 - (स) उद्यमी द्वारा (By Entrepreneurs)
 - (द) इन सभी के द्वारा (By all these)
36. उपक्रम चयन के आवश्यक तत्व हैं (Essential elements of selection of an enterprises)
- (अ) गोपनीयता (Secrecy)
 - (ब) व्यावसायिक क्रिया (Business Activity)
 - (स) परिचालन का क्षेत्र (Area of operation)
 - (द) इनमें सभी (All of these)
37. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्व है (The main importance of business planning is):
- (अ) निवेशकर्ताओं को आकर्षित करने में (in attracting investors)
 - (ब) दिशा-निर्देशन में (in providing guidelines)
 - (स) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में (in providing leverage)

(द) उपर्युक्त सभी (all of the above)

38. . निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है (Which of the following is a element of sensing the opportunities ?)

- (अ) समझ की शक्ति (Ability to perceive)
- (ब) परिवर्तन पर नजर (Insight into the change)
- (स) नवप्रवर्तनीय गुण (Innovative quality)
- (द) इनमें से सभी (All of these)

39. परिमाणनीय परियोजनाओं से निम्नलिखित सम्बन्धित नहीं है (Following is not considered with quantifiable projects)-

- (अ) बिजली उत्पादन (Power generation)
- (ब) खनिज उत्पादन (Mineral production)
- (स) परिवार कल्याण (Family welfare)
- (द) जलापूर्ति (Water supply)

40. परियोजना पहचान में आवश्यकता होती है (In project identification is needed)-

- (अ) अनुभव (Experience)
- (ब) मस्तिष्क का उपयोग (Use of Mind)
- (स) अनुभव एवं मस्तिष्क का उपयोग दोनों (Both Experience and Use of Mind)
- (द) इनमें से कोई नहीं (None of these)